

“

# DBR & HBR 교육 서비스 제안

”

- 동아미디어그룹 -

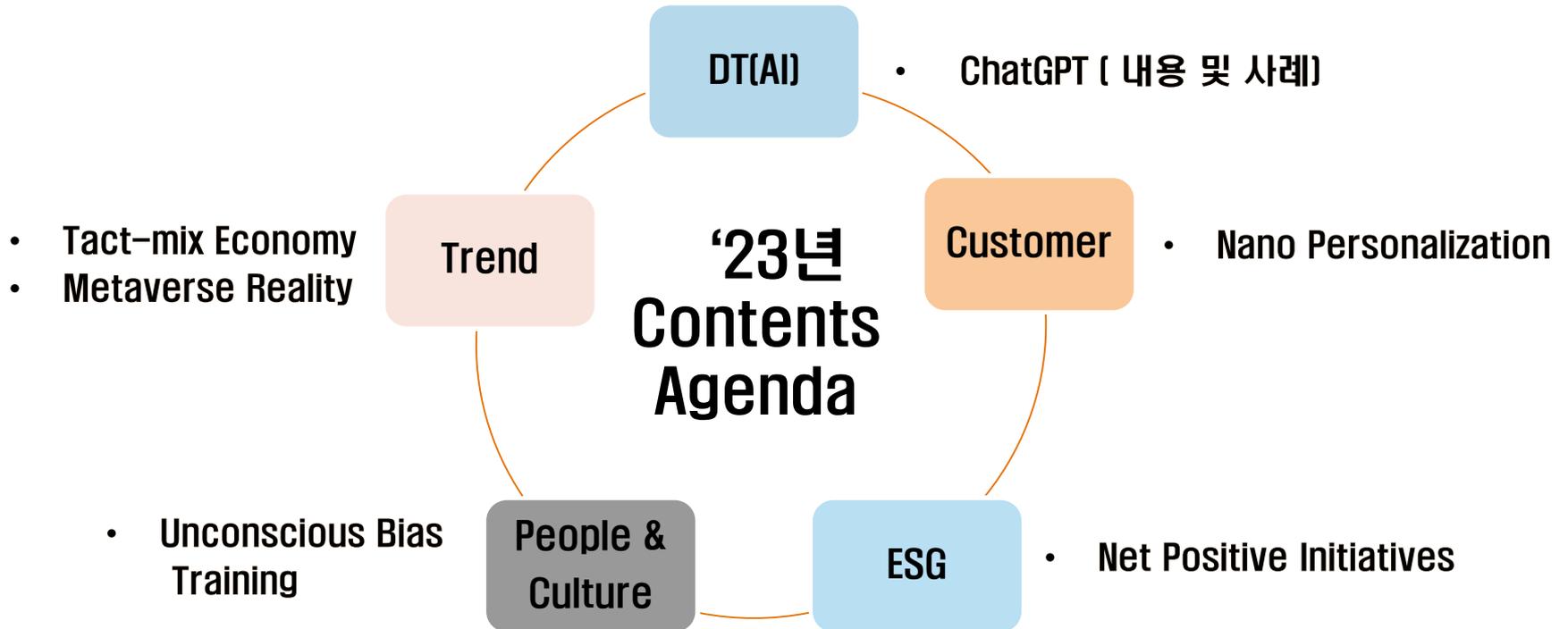
# 목 차

- I 기업교육 트렌드
- II DBR & HBR 디지털 콘텐츠
- III DBR & HBR 교육 서비스
  - 1. 디지털교육
    - 회원제 서비스
    - 콘텐츠 서비스
    - 마이크로 러닝
  - 2. 비대면교육
    - 비대면 교육
    - 블렌디드 러닝
- IV Why ? DBR & HBR 교육 서비스
- V 주요기업리퍼런스

# I. 기업교육 트렌드

## 최근 기업 교육 트렌드는?

최근 코로나 이후의 경기 침체 및 불황에 대한 극복과 비대면 및 DT (Digital Transformation)로 대변되는 이슈가 경영환경 전반에 큰 영향을 미치고 이로 인해 교육 트렌드도 바뀌고 있습니다. 이에 DBR&HBR 에서는 지난 15년간 기업 및 공공 기관에 제공했던 경영 지식 서비스의 노하우로 경기 침체에 따른 불황 극복과 최근 ChatGPT로 대변되는 DT 시장 환경에 적응할 수 있는 기업 경영의 노하우를 전해 드립니다



# I. 기업교육 트렌드

## '23년 주요 Contents Agenda

### [DT] AI ChatGPT

- ChatGPT로 대변되는 AI 솔루션등이 기업 환경 및 기업 경영에 어떠한 영향을 미치고, 능동적으로 대처해 나아가야 하는지 기업 사례 및 해결책을 DBR&HBR에서 제시해 드립니다.

### [Customer] Nano Personalization

- 코로나 이후로 온라인을 통해 외부와 소통하는 빈도가 늘어나면서 소비자인 개인에 맞춘 나노 초개인화가 시장을 주도할 것으로 예상되며, 이에 따른 구독경제형 서비스 모델 사례들을 DBR&HBR에서 보여 드립니다

### [Trend] Tact-mix Economy

- 전통적인 형태의 Contact Economy와 코로나 이후의 Untact Economy, 사이에 경계를 두지 않고 필요에 따라 가상현실과 결합해 소비자의 소비 경험이 고른 영역에서 막힘없이 이어질 수 있도록 Tact-mix Economy 구현 사례들을 DBR&HBR 에서 분석해 드립니다

### [Trend] Metaverse Reality

- 현실이 된 가상현실을 기존의 전략, 마케팅, HR 등에 적용할 것인지에 대한 방법론을 DBR&HBR에서 소개해 드립니다.

### [People & Culture] Unconscious Bias Training

- 직장 내 MZ세대의 갈등이나 부적응 이슈에 대한 원인으로 잠재적 편견을 꼽을 수 있습니다. 이를 극복한 조직의 사례들을 분석해 드립니다

### [ESG] Net Positive Initiatives

- 폴 펄먼 전 유니레버 CEO가 제안한 개념인 넷 포지티브는 “기업의 영향력 하에 있는 모든 사람의 삶을 질을 높일 뿐만 아니라, 심지어 미래 세대 및 지구라는 행성 자체를 포함한 모든 이해관계자들을 위해 이익을 창출하는 것” 입니다. ESG의 넷 포지티브 이니셔티브를 포함한 다양한 ESG 사례를 적용한 기업들의 모습을 보여 드립니다.

# II. DBR & HBR 디지털 콘텐츠

## DBR 디지털 콘텐츠 구성

DBR은 국내 기업 중심의 최신 경영 사례를 동영상 및 텍스트 형태로 제공하고 있습니다. 현업에 곧바로 적용 가능한 실무 중심의 콘텐츠로, 기업 내부 상시 학습 체계 구성에 활용할 수 있습니다.

### DBR 디지털 콘텐츠



스페셜 리포트



케이스 스터디



경영 트렌드



경영 솔루션



경영 도서



# II. DBR & HBR 디지털 콘텐츠

## HBR 디지털 콘텐츠 구성

HBR은 해외 글로벌 경영 이슈 및 트렌드를 동영상 및 텍스트 형태로 제공합니다. 글로벌 감각을 유지해야 하는 CEO 및 임원, 해외주재원, 핵심 인재 등을 대상으로 하는 교육 서비스에 적합합니다.

### HBR 디지털 콘텐츠



전략·혁신



인사조직



마케팅



재무회계



자기개발



운영관리



리더십

### 경영 분야



마케팅, 인사, 재무,  
리더십 등

### 케이스 스터디



기업 실제 사례 분석  
인터뷰 영상 수록

### 아이디어



반짝이는 아이디어  
발상의 전환

### 통섭형 콘텐츠



사람과 삶을 탐구

## II. DBR & HBR 디지털 콘텐츠



국내 유일경영 분야  
전문 콘텐츠 보유



경영 전문 동영상제작 및  
경험과 노하우



- 프리미엄 경영 전문매거진 '동아비즈니스리뷰(DBR)' 와 '하버드비즈니스리뷰(HBR) 한국어판' 의 텍스트 및 동영상 콘텐츠 10,000여건 보유
- 전원 DBR/HBR Korea를 제작하는 석·박사급 기자들이 직접 출연하여 짧고 명쾌하게 강의

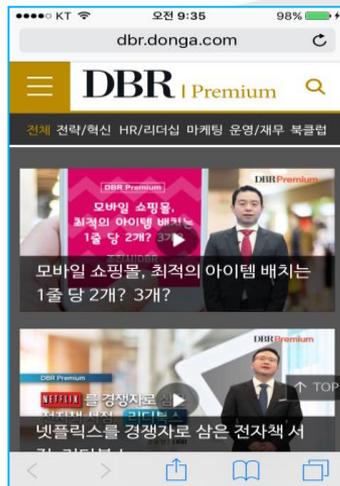
- 전문 동영상 제작 인력 및 인프라 보유
- 방송 전문 채널 A등을 활용한 양질의 영상 콘텐츠 확보
- 학습 니즈에 맞춘 마이크로 러닝 구성 가능

# III. DBR & HBR 교육 서비스

## DBR & HBR 교육 서비스란?

국내 최초 경영 및 경제 사례 중심 콘텐츠인 동아비즈니스리뷰(DBR)와 하버드비즈니스리뷰(HBR) 콘텐츠를 최신 경영 교육 트렌드에 맞춰 제공합니다. 코로나 이후의 경기불황과 최근 ChatGPT로 대변되는 AI기술의 시장변화 및 경영 환경 변화에 대한 대처 방안들을 발빠르게 제공해 드립니다

### ‘그룹 니즈에 맞춘 교육 콘텐츠 및 서비스 제공’



[디지털: 회원제/콘텐츠/마이크로러닝 서비스] [비대면 프로그램: 웨비나, 블렌디드 러닝]

# III. DBR & HBR 교육 서비스

## 1. DBR & HBR 디지털 교육 - '회원제 서비스'

회원제 서비스

콘텐츠 서비스

마이크로러닝

DBR & HBR 회원제 서비스는 그룹 내 지식사이트 등에 링크된 DBR & HBR 배너를 클릭할 시 DBR & HBR Korea 사이트로 자동 로그인 되어 콘텐츠를 이용하는 방식입니다. 전체 임직원 또는 핵심인재 대상으로 활용이 가능합니다.

사전  
기업 회원  
정보 등록

개발



SSO



주요  
적용  
기업



# III. DBR & HBR 교육 서비스

## 1. DBR & HBR 디지털 교육 – ‘콘텐츠 서비스’

회원제 서비스

콘텐츠 서비스

마이크로러닝

DBR & HBR 콘텐츠 서비스는 그룹사에서 원하는 카테고리 및 키워드의 디지털 콘텐츠를 선별 제공합니다. 그룹사 자체 시스템에 필요한 콘텐츠를 선택적으로 올려 이용하는 방식입니다.



[S사사례]



[K사사례]

주요  
적용  
기업



# III. DBR & HBR 교육 서비스

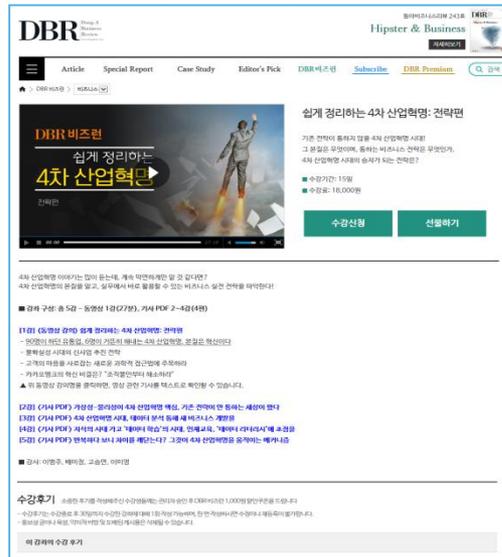
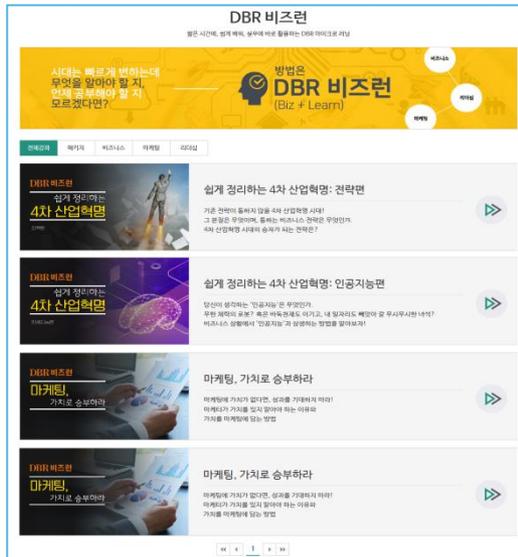
## 1.DBR & HBR 디지털 – ‘마이크로러닝 서비스’

회원제 서비스

콘텐츠 서비스

마이크로러닝

DBR & HBR 마이크로 러닝 서비스(DBR 비즈런)는 동영상 콘텐츠와 아티클을 주제별로 큐레이션 한 뒤 과정별로 제공합니다. 필요한 주제의 콘텐츠를 적시에 학습함으로써 교육 효율을 높일 수 있습니다. 과정별 필수 교육 과정을 진행하는 기업 등에 제공되고 있습니다.



# III. DBR & HBR 교육서비스

## 1. DBR & HBR 비대면 교육 - '맞춤형 교육'

### DBR·HBR Korea 콘텐츠

최신 DBR & HBR 콘텐츠를 활용해  
트렌드 중심의 비대면 교육을  
제공합니다. (ex. AI, 디지털  
컨버전스 등)



### Case Study Program

한국 기업에 적합한 한국형  
케이스 스터디와 실전 경영  
솔루션을 온라인 및 모바일  
프로그램과 연계하여 제공  
합니다

### Core Competency

혁신을 지향하는 경영자와 핵심 인재들에게 일반 대학의 MBA 수준을 뛰어넘는 깊이 있는  
이론에 현장성이 더해진 DBR & HBR만의 차별화된 콘텐츠를 제공합니다.

# III. DBR & HBR 교육서비스

## 2. DBR & HBR 온,오프 결합 교육 - '블렌디드 러닝'

주요 주제: AI 실무, 디지털컨버전스, 조직 갈등 관리 등 고객 니즈 수렴해 설계

### 선행학습

DBR & HBR 온라인,  
모바일 및 영상  
[사전 과제 제시]

[Step1]

### 이론 및 사례 학습

DBR & HBR 핵심 필진으로  
구성된 전문가 및  
퍼실리테이터

[Step2]

### 문제 해결형 워크숍

현업에서 발생하는  
문제 해결 및 사후 학습 진행

[Step3]

DBR과 HBR의 콘텐츠를 바탕으로 자사 적용 가능 과제를 제시하고 문제 해결을 위한 워크숍형 교육을 운영해 교육 참여자의 학습 참여도를 높이고 현업 적용 방안을 제시

# IV. Why? DBR & HBR 교육 서비스

## DBR & HBR 교육 서비스의 차별성

### \* 최고의 경영 지식을 선별하여 제공

- DBR & HBR을 통해 국내외 최고 전문가들이 제시하는 경영 이론과 성공 사례를 만나보실 수 있습니다.
- 최신 경영 콘텐츠를 지속적으로 제공해 교육 투자가 곧 업무 성과로 이어질 수 있는 효과를 누릴 수 있습니다.

### \* 사례 중심 콘텐츠로 업무에 바로 사용할 수 있는 실용성

- 전략 수립, 조직 문화 개선, 커뮤니케이션 등 경영 현장에서 당면하는 모든 문제에 대한 솔루션을 담고 있습니다.
- DBR & HBR은 경영자부터 실무자까지 현업에서 곧바로 활용 가능한 인사이트와 정보를 전달합니다.

### \* 온,오프라인을 넘나드는 다양한 콘텐츠 활용성

- 매거진, 온라인, 모바일 콘텐츠 제공은 물론, 최고의 경영 전문가들이 직접 오프라인 교육 강사로 나섭니다.
- 동영상 콘텐츠 확대로 최근 트렌드로 자리 잡은 마이크로 러닝 프로그램 등과도 잘 어울립니다.

### \* 기업의 성격과 특성에 맞는 커스터마이징 서비스 가능

- 컨설팅을 통한 업무내용 및 프로세스를 분석하여 최적의 방식으로 온오프라인 교육 프로그램을 제공합니다.
- 다양한 주제의 콘텐츠를 맞춤형으로 제공해 학습 조직, 워크샵 등 필요한 형태로 교육하기 쉽습니다.

# V. 주요 기업 레퍼런스

\* 삼성그룹, L.G그룹 등 국내 50여개사 이상에서 DBR&HBR 콘텐츠 활용 중

기업명	제공 내용	비고
L.G그룹	그룹 인재원 DBR&HBR 콘텐츠 제공	
SK 그룹	그룹 SKU DBR&HBR 콘텐츠 제공	
신세계 그룹	그룹 교육 시스템에 DBR&HBR 동영상 제공	
CJ그룹	그룹 교육시스템에 DBR&HBR 콘텐츠 제공	
아모레퍼시픽	DBR회원제 서비스	
세아그룹	DBR&HBR 동영상 제공	
LS 그룹	DBR&HBR 동영상 제공	
KT 그룹	임원 교육 DBR 동영상 제공	
현대자동차그룹	DBR&HBR 동영상 제공	
삼성그룹	HBR 동영상 제공	
이수그룹	DBR 패키지 및 매거진 제공	
한화그룹	DBR&HBR 콘텐츠 제공	
대상그룹	DBR&HBR 회원 서비스	
빙그레	DBR&HBR 아티클 공급	
현대중공업	DBR&HBR 콘텐츠 제공	
DB그룹	DBR 회원 서비스	
LS 그룹	DBR 회원 서비스	

# VII. 제안사 소개

## 경영 분야 전문 콘텐츠 기획 및 생산, 영상 제작, 편집에 이르는 전략적 협업

### 동아일보 미래전략연구소

- DBR/HBR 콘텐츠 생산
- 동영상 콘텐츠 기획 / 출연

### 경영 콘텐츠 제작 협업

### 동아미디어엔

- 동영상 촬영 및 편집
- LMS 구축/운영



영상제작  
PD 지원

### 채널A

- 전문적 영상 촬영  
노하우 보유

“Thank You !”

– Contact –

담당자 : 이배성 / Tel : 010-2539-8930

/ e-mail : [bslee@dongamedian.com](mailto:bslee@dongamedian.com)